



765

23.12.2010

AVIZ
**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și
completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea**

Analizând **propunerea legislativă pentru modificarea și
completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea**, transmisă de
Secretarul General al Senatului cu adresa nr.B765 din 08.12.2010,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.1 lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2)
din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele
observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are în fapt ca obiect modificarea art.13¹
din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și
completările ulterioare, în sensul introducerii TV-screen-urilor printre
mijloacele de publicitate permise în cazul băuturilor spirtoase.

2. Prin obiectul său propunerea legislativă face parte din
categoria legilor ordinare, în aplicarea prevederilor art.75 alin.(1) din
Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată urmând a fi
Senatul.

3. În considerarea observației de la pct.5, propunem reformularea
titlului proiectului, astfel:

„Lege pentru modificarea art.13¹ din Legea nr.148/2000
privind publicitatea”.

4. Semnalăm că Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și
pădurilor, ministrului sănătății și familiei și președintelui Autorității
Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr.268/441/117/2003

pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase, la care se face trimitere la alin.(1) al art.13¹ din Legea nr.148/2000, cu modificările și completările ulterioare, a fost abrogat prin Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, ministrului sănătății publice și președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr.368/1160/212/2008 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești.

Totodată, precizăm că Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr.254/2004 privind publicitatea, sponsorizarea și teleshoppingul, a fost abrogată prin Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr.130/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, care, ulterior a fost abrogată prin Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr.187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În consecință, trimiterile de la alin. (1) și (2) ale art.13¹, trebuie să fie facute la Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, ministrului sănătății publice și președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr.368/1160/212/2008 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești și, respectiv, la Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr.187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

5. Deoarece se propune modificarea celor două alineate care compun art.13¹, propunem comasarea celor două puncte ale articolului unic într-un singur punct, **având ca obiect modificarea art.13¹.**

În acest scop, sugerăm reformularea părții introductive a **articolului unic**, astfel:

„Articol unic. - Articolul 13¹ din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și va avea următorul cuprins:”.

În continuarea va fi redactat între ghilimele textul propus pentru cele două alineate ale art.13¹, după cum urmează:

„Art.13¹. - (1) Publicitatea la băuturile spirtoase, astfel cum sunt definite potrivit Ordinului ministrului agriculturii și dezvoltării

rurale, ministrului sănătății publice și președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr.368/1160/212/2008 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești, este permisă numai în cazul celei difuzate prin intermediul presei scrise, al radioului, televiziunii, precum și prin intermediul TV screen-urilor publicitare.

(2) Difuzarea de publicitate la băuturile spirtoase în programele audiovizuale și prin intermediul TV-screen-urilor se realizează potrivit prevederilor Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr.187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare”.

PREȘEDINTE
dr. Dragoș I. I. I. I. I.


București
Nr. 1600/22.12.2010.

Lege privind publicitatea

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1 | modificări prin L. nr. 283/2002
Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea | M. Of. nr. 368/31 mai 2002 | <i>modifică art.10 lit.b; introduce art.10_1</i> |
| 2 | O.G. nr. 17/2003
Ordonanță pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea
aprobată prin L. nr. 219/2003 | M. Of. nr. 64/2 feb. 2003
M. Of. nr. 362/28 mai 2003 | <i>modifică art.8 lit.e)</i> |
| 3 | L. nr. 219/2003
Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 17/2003 pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea | M. Of. nr. 362/28 mai 2003 | <i>aprobă O.G. 17/2003</i> |
| 4 | O.U.G. nr. 121/2003
Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996
aprobată cu modificări și completări prin L. nr. 184/2004 | M. Of. nr. 875/10 dec. 2003
M. Of. nr. 461/24 mai 2004 | <i>înlocuiește denumirea "Oficiul Concurenței" cu "Ministerul Finanțelor Publice"</i> |
| 5 | O.G. nr. 90/2004
Ordonanță pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea
aprobată prin L. nr. 432/2004 | M. Of. nr. 799/30 aug. 2004
M. Of. nr. 994/28 oct. 2004 | <i>introduce art.13_1, la 1 ianuarie 2005</i> |
| 6 | L. nr. 432/2004
Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 90/2004 pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea | M. Of. nr. 994/28 oct. 2004 | <i>aprobă O.G. nr. 90/2004</i> |
| 7 | L. nr. 457/2004
Lege privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun | M. Of. nr. 1067/17 nov. 2004 | <i>abrogă la 31 decembrie 2006, art. 10 lit. b)</i> |
| 8 | L. nr. 158/2008
Lege privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă | M. Of. nr. 559/24 iul. 2008 | <i>modifică art. 1, art. 18, art. 23 alin. (1) lit. b), art. 24 alin. (1) lit. a) și e);
 abrogă art. 2, art. 3, art. 4 lit. a), b), c) și g), art. 6 lit. a), art. 7 și art. 8</i> |

Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 1 modificări prin Decizia nr. 335/2006 M. Of. nr. 495/8 iun. 2006
Decizie pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 2 modificări prin Decizia nr. 194/2007 M. Of. nr. 152/2 mar. 2007
Decizie pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 3 modificări prin Decizia nr. 516/2007 M. Of. nr. 414/20 iun. 2007
Decizie pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 4 modificări prin Decizia nr. 762/2007 M. Of. nr. 640/19 sep. 2007
Decizie pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 5 modificări prin Decizia nr. 1105/2007 M. Of. nr. 5/4 ian. 2008
Decizie pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 6 modificări prin Decizia nr. 50/2009 M. Of. nr. 65/3 feb. 2009
Decizie pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 7 modificări prin Decizia nr. 604/2009 M. Of. nr. 374/3 iun. 2009
Decizie pentru modificarea și completarea Deciziei nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 8 modificări prin Decizia nr. 854/2009 M. Of. nr. 671/7 oct. 2009
Decizie pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

O. nr. 368/1160/212/2008

M. Of. nr. 496/2 iul. 2008

M.A.D.R.; M.S.PU.; A.N.P.C.

Ordin pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești